



DEALS CI

RISQUE 360Learning part à la conquête de l'Amérique avec 36 M€



Logiciels

360Learning

CA > 15 M€

Localisation Ile-de-France

Cela fait plus de cinq années que 360Learning n'avait pas fait parler d'elle dans le microcosme du capital-risque tricolore. Mais pour son grand retour, la start-up parisienne à l'origine de la plateforme éponyme de formation en ligne a décidé de frapper les esprits. Le premier tour de 1,3 M€ de 2015 qu'elle avait réalisé auprès d'Isai et de 3T Capital Partners est ici complété par une augmentation de capital de 36 M€. Celle-ci est souscrite par Bpifrance, via son fonds Large Venture, ainsi que par



Hi Inov, XAnge, Educapital et Isai. Tous ont été conquis par l'offre de 360Learning, dont la plateforme technologique permet aux entreprises de créer des cours pour leurs collaborateurs. Cette dernière est notamment dotée d'outils de partage et d'interaction, pour rendre plus dynamiques les échanges

entre les formateurs et la communauté apprenante. Avec cette manne, la jeune pousse s'est donné comme objectif d'avancer sur trois chantiers. Le premier porte sur la capacité à soutenir sa forte croissance dans l'Hexagone. Elle prévoit en effet de doubler son chiffre d'affaires chaque année. Des

revenus qui, selon nos informations, atteindraient plus de 1 M€ par mois. Le deuxième concerne l'accélération de l'innovation produit. La start-up emploie actuellement un peu moins de 150 collaborateurs mais entend doubler la taille de son équipe de R & D au cours de l'année 2019. Le troisième objectif, et non des moindres, porte sur le déploiement de l'offre à l'international, et plus particulièrement en Amérique du Nord et au Royaume-Uni. 360Learning y a ouvert des bureaux l'an dernier et compte déjà des clients comme Air Canada ou KingFisher. En France, la solution SaaS de la jeune pousse a aussi séduit des entreprises telles que Michelin, Axa ou Safran. Et pour en attirer d'autres, 360Learning prévoit de constituer une force de vente spécialisée dans les grands comptes. A.B.

Bpifrance: Nicolas Herschtel, Antoine Izsak, Olivia de La Rivière • **Hi Inov:** Valérie Gombart • **Isai Gestion:** Jean-David Chamboredon • **Educapital:** Litzie Maarek • **Conseils investisseurs:** due diligences financière: 2CFinance (Benjamin Bitton, Jacques Haccour), juridique, financière et fiscale: D'Ornano & Associés (Raphaëlle D'Ornano); juridiques: Jones Day (Renaud Bonnet, Jérémie Noël, Patricia Jimeno), Gide (Pierre Karpik, Donald Davy) • **Conseil juridique cible:** MBA Avocats