



## DEALS CI

### **RISQUE** Agorapulse se connecte à trois fonds pour lever 16,6 M€



#### Logiciels

Agorapulse

CA 10 M€

Localisation Ile-de-France

La gestion des réseaux sociaux est une aptitude que nombre de PME peinent à mettre en place de manière efficace. Un constat qui a amené la start-up parisienne Agorapulse à concevoir un outil SaaS permettant de centraliser la gestion des conversations et des publications sur Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn et YouTube. Surfant sur le succès de cette solution, la jeune pousse vient d'engran-



ger 16,6 M€ dans le cadre d'une augmentation de capital réalisée auprès de Hi Inov, Cipio Partners et Entrepreneur Venture. Cela dans le but de devenir le numéro un mondial de la gestion des réseaux sociaux pour les PME. Comptant déjà parmi les plus importants acteurs européens,

Agorapulse emploie 65 collaborateurs et affiche un chiffre d'affaires d'environ 10 M€ (dont la moitié générée aux Etats-Unis). Des revenus en croissance de 65 % par an, qui lui ont permis de s'autofinancer depuis sa création en 2011. Grâce au soutien des VCs, la start-up entend conti-

nuer à améliorer sa plateforme, déjà affranchie de son statut de simple multi-posteur. Le package propose notamment des outils pour modifier et adapter les publications selon les spécificités de chaque réseau social (@, #, ...), ou bien encore un service permettant d'importer en lot des contenus depuis un fichier CSV ou depuis un RSS. Agorapulse ambitionne aussi de recourir à des acquisitions pour asseoir sa notoriété auprès des PME. **A.B.**

**Hi Inov:** Valérie Gombart • **Cipio Partners:** Roland Dennert • **Entrepreneur Venture:** Bertrand Folliet • **Conseils investisseurs:** due diligence financière et juridique: D'Ornano & Associés (Raphaëlle D'Ornano); juridique: Jones Day (Renaud Bonnet) • **Conseil financier cible:** EkaPartners (Thomas Gubler)