



DEALS CI

RISQUE Welcome to the Jungle orchestre une série B de 20 M€ pour développer son offre et sa présence à l'international



Logiciels

Welcome to the Jungle

CA > 5 M€ (2019)

Localisation Ile-de-France

Dans la fourmillante forêt des HR-Tech tricolores (StaffMe, Bruce, Comet, Hopwork, Clustree...), Welcome to the Jungle a pris la tangente: la scale-up prend le pari du contenu éditorial plutôt que de la mise en relation directe entre l'offre et la demande. Une stratégie qui semble payer puisqu'elle vient d'orchestrer une série B de 20 M€ après avoir levé 2 M€ de seed money en 2017 et 7 M€ via un premier tour en 2018. Cette nouvelle augmentation de capital est menée par le first-time fund Gaia Growth qui mise ici 10 M€ – dont 85 % provient de son fonds et 15 % d'un véhicule de co-invest notamment abondé par Maif Avenir.

Les 10 M€ restants sont injectés par les investisseurs historiques de Welcome to the Jungle, à savoir Bpifrance, XAnge et SGPA (la holding d'investissement de Jean-Paul Guisset). Post-levée, les deux fondateurs de la start-up créée en 2015, Bertrand Uzeel et Jérémy Clédat, ne sont plus majoritaires (mais aucun actionnaire ne dispose du contrôle à lui seul). A l'heure qu'il est, Welcome to the Jungle revendique un portefeuille de 2 500 clients, de Natixis à Meetic, en passant par Médecins du Monde. Sa solution SaaS baptisée Welcome Kit permet aux entreprises de mettre en avant leur culture interne en vue de séduire les candidats, de publier leurs offres d'emploi et de gérer les candidatures de manière simplifiée. En plus de ce contenu en provenance des clients, Welcome to the Jungle publie elle-même de l'éditorial sur le marché du travail et les RH sur son site Internet. Elle a aussi récemment lancé un magazine papier trimestriel. Aujourd'hui



forte de plus de 130 collaborateurs pour un chiffre d'affaires « à date » supérieur à 5 M€, la scale-up compte puiser dans ses nouvelles ressources pour ouvrir dès l'an prochain des bureaux au Royaume-Uni et en Allemagne. Cette expansion à l'international s'inscrit dans la continuité de ce qu'elle a entrepris depuis dix-huit mois, avec l'ouverture d'un bureau à Barcelone et une implantation à Prague grâce au rachat de la start-up tchèque Proudly. Le deuxième

axe de développement? Le lancement d'un nouveau service, Welcome Home, qui se veut être un intranet destiné aux entreprises clientes et permettant de gérer leurs « talents » post-recrutement. T.L.

Gaia Capital Partners : Alice Albizzati, Elina Berrebi • **Conseils investisseurs :** due diligences: **financière :** D'Ornano & Associés (Raphaëlle d'Ornano), **stratégique :** GL Analytics (Grégoire Leleu); **juridique :** Roquefort&Anton (Stéphanie Roquefort, Arthur Anton)